

8.-12. MÄRZ 2021

COMMERCE WEEK

PROGRAMM

hosted by  INTERNET WORLD

Stand 03.03.2021
Änderungen
und Irrtümer
vorbehalten

Gesamtprogramm

Die Themen der Tage

08.03.	09.03.	10.03.	11.03.	12.03.
<ul style="list-style-type: none">• Data & Analytics / Multichannel• Social Media Marketing• SEO, SEA und Performance	<ul style="list-style-type: none">• Shop-Technologien• Digitalisierung am POS• UX & Digital Product Development	<ul style="list-style-type: none">• Amazon• Multichannel• Cloud & IT-Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none">• Security• Payment• Logistik	<ul style="list-style-type: none">• New Work & Future Technologies• Future Technologies & Shop Technologies

Die Formate

Masterclasses

In 45-minütigen Sessions profitieren Sie von den Innovationen und dem tiefen Fachwissen verschiedener E-Commerce- und Marketing-Spezialisten und können in der Q&A-Runde selbst noch einmal nachbohren.

Editor Picks

Die von den Redaktionen führender Branchen-Fachmedien geleiteten Editor-Picks beleuchten die drängenden Branchenthemen in Round-Tables oder Interviews. Qualität garantiert!

Industry Outlooks

Verbände und Fachexperten geben einen neutralen Ausblick auf die künftigen Entwicklungen der Branche. Wohin geht die Reise?

Keynotes

Visionäre Impulsvorträge von hochkarätigen Sprechern zu Trends und zukunftsweisenden Themen.

Programm – Montag, 08.03.2021

	Studioprogramm	Data & Analytics / Multichannel	Social Media Marketing	SEO, SEA und Performance
Daily Intro: 8:45 - 9:00				
Moderation	Daniela Zimmer, Ingrid Lommer	Jürgen Mauerer, Fachjournalist.com!	Helmut van Rinsum, Fachjournalist Internet World	Christian Kunz, Fachjournalist
09:00-09:45		Masterclass: real.de Wie verkaufe ich erfolgreich auf einem Online Marktplatz? Tipps und Tricks am Beispiel von real.de <i>Doreen Schumm, Leiterin Marktplatz Vertrieb & Key Account Management, real.de</i>		Masterclass: Xovi GmbH Aktuelle SEO Trends und einfache Workflows um deine Ziele zu erreichen <i>Thomas Synoradzki, CMO, Xovi GmbH</i>
10:00-10:45	Industry Outlook (Data & Analytics / Multichannel)	Industry Outlook Marktentwicklungen im Bereich Big Data (Trend: Data Lakes) – welche Investments und M&A Deals finden weltweit dazu statt? <i>Julian Riedlbauer, Partner, GP Bullhound</i>	Masterclass: Mawave Marketing GmbH Social Paid meets E-Commerce: 7 Best Practices <i>Jason Modeman, Mawave Marketing GmbH</i>	Masterclass: Dept Agency Search under pressure - Performance Strategien neu denken <i>Marc Preusche, Founder & Partner, Dept Agency</i> <i>Wioletta Schlosek, Director Digital Marketing Strategy, Dept Agency</i>
11:00-11:45	Studiogast Das Jahr 2020 war für den stationären und den Online-Handel gleichermaßen einschneidend. Doch wie geht es nun weiter? Wie sieht die optimale Digitalisierungsstrategie für stationäre Händler aus? Und welche Hilfestellung leistet die Politik. Wir fragen nach bei: <i>Dr. Manfred Gößl, Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern</i>	Masterclass: Tealium GDPR?, ITP? – CDP! – So überzeugen Sie mit einer personalisierten Customer Experience trotz Datenschutz und Browser-Regulierung <i>Danny Moschke, Digital Strategy Consultant & Marketing Technology Expert, Tealium Inc.</i>	Masterclass: OneTwoSocial Umsatzplanung in Corona: Umsatz-Steuerung zwischen stationärem Handel und E-Commerce über Social Media <i>Helge Ruff, OneTwoSocial</i>	
12:00-12:45	Editor-Pick (SEO, SEA & Performance)	Masterclass: Deutsche Post AG Mit Print-Mailings Kunden zu Dauerbestellern machen <i>Mathias Rochlitz, Produktmanager, Deutsche Post DHL</i>		Editor-Pick Diskussionsrunde - SEO aus Anwendersicht <i>Christian Kunz, SEO Südwest,</i> <i>Olaf Kopp, Co-Founder, Chief Business Development Officer (CBDO) und Head of SEO, Aufgesang GmbH,</i> <i>Marcel Schrepel, Gründer & Geschäftsführer, trust in time,</i> <i>Markus Hövener, Gründer und Head of SEO, Bloofusion</i>
13:00-13:45	Editor-Pick (Social Media Marketing)	Masterclass: ChannelAdvisor Channel Diversity: mit der richtigen Channel-Strategie zu mehr Absatz und Geschäftswachstum <i>Payam Rahbari, Senior Enterprise Sales Executive, ChannelAdvisor</i> <i>Marcin Bialkowski, Senior Enterprise Sales Executive, ChannelAdvisor</i>	Editor-Pick Die Trends im Social Commerce <i>Helmut van Rinsum, INTERNET WOLRD,</i> <i>Claudia Mellein, Inhaberin, Claudia Mellein – Pinterest Marketing für E-Commerce Brands,</i> <i>Kevin Ziegler, Chief Sales Officer & Chief Customer Officer, ORSAY</i>	Masterclass: Smarketer GmbH Conversion Tracking ohne Cookies – mit SMARKETER Tracking <i>Daniel Tschirwitz, Smarketer GmbH</i>
14:00-14:45	Studiogast Neue Digitale Weltordnung nach Corona – UND ALLES WIRD GUT. ABER VORHER WIRD'S SCHLIMMER! Talk mit Carsten Szameitat, Vorstandsvorsitzender, LBMA e.V. & CHRISTOPH HOLZ Dipl.-Informatiker & Digitalexperte	Masterclass: wetter.com Erfolgsfaktor Wetter - wie sich Wetter-Effekte auf Ihre Umsätze auswirken und sehr einfach für die Marketing- und Absatzplanung genutzt werden können <i>Stefan Bornemann, COO, wetter.com</i>	Masterclass: Tradebyte Software GmbH (Multichannel) Gamechanger Platform Business – warum Fashion & Living-Retailer zu Marktplätzen werden <i>Carsten Feiler, Tradebyte Software GmbH</i>	
15:00-15:45		Masterclass: AT Internet Digital Analytics & Datenschutz: Schlüssel zum optimalen ROI <i>Louis-Marie Guérif, DPO, AT Internet</i> <i>Adrien Günther, Regional Director DACH, AT Internet</i> <i>Andreas Vogel, Online Marketing Manager, Fritz Berger</i>		Masterclass: Jentis GmbH (Data & Analytics) DSGVO & Webtracking – Wie soll ich das denn zukunftssicher lösen?? <i>Thomas Tauchner, Co-CEO & Founder, Jentis GmbH</i>
16:00-16:45	Editor-Pick (Data & Analytics / Multichannel)	Editor-Pick Data-driven Commerce: Die Kunden verstehen und begeistern <i>Timm Grosse, Senior Analyst für Data & Analytics, BARC</i> <i>Dr. Martin Böhm, Vice President of Enterprise Applications & related Services, BARC</i> <i>Jürgen Mauerer, Redaktionsbüro Jürgen Mauerer</i>		

Programm – Dienstag, 09.03.2021

	Studioprogramm	Shop-Technologien	Digitalisierung am POS	UX & Digital Product Development
8:00 - 8:30: Morning Session: Yoga & Meditation - Yogalover - Beate Tschirch /// Daily Intro: 8:45 - 9:00				
09:00-09:30	Keynote Speech: Becoming a digital first beauty company (EN) <i>Tim Baert, General Manager - eCommerce DE/AT, L'Oréal</i>			
Moderation	Daniela Zimmer, Ingrid Lommer	Ingrid Schutzmann, Fachjournalistin Internet World	Dominik Roenneke, Fachjournalist Professional System	Nantjen Küsel, Fachjournalistin PAGE
10:00-10:45		Masterclass: Findologic GmbH Guidelines & Best Practices für ein beispielloses Sucherlebnis <i>Simon Reichel, COO, Findologic GmbH</i>	Masterclass: S-Payment GmbH Aktuelles aus dem Payment <i>Tanja Moll, Leiterin Vertrieb, S-Payment GmbH</i>	Masterclass: trbo / Nexus / Everlisten Ein Ohr für die Nutzer: Datengetriebenes B2B2C User Engagement & Personalisierung am Beispiel Everlisten <i>Felix Schirl, Geschäftsführer & CEO, trbo GmbH, Nils Weber, Managing Director, Nexus Unites, Markus Jausovec, Managing Director, Everlisten</i>
11:00-11:45	Studiogast Wie ging Hirmer als alteingesessener Münchner Händler mit dem Corona-Shutdown um? Konnte er über digitale Kanäle zumindest einen Teil seiner Umsätze kompensieren? Wie unterstützt fühlt sich der Händler von der Politik und den Verbänden? Ein Gespräch mit <i>Frank Troch, Geschäftsführung, Hirmer GmbH & Co KG</i>	Masterclass: commercetools / kernpunkt Digital GmbH Mit APIs und Micro-Services in die Zukunft – mit commercetools <i>Matthias Steinforth, Geschäftsführer, kernpunkt Digital GmbH, Dirk Hörig, CEO und Mitgründer, commercetools</i>	Masterclass: PMS Perfect Media Solutions GmbH Evolutionssprung Shopping Experience – Connected Retail als Überlebensstrategie im stationären Handel? <i>Stefan Pagenkemper, Geschäftsführer, PMS Perfect Media Solutions GmbH</i>	Masterclass: Kameleoon GmbH Die It-Pieces für deine Personalisierungsstrategie – mit der richtigen Shopping Experience zum Fashion Leader <i>Thomas Kammerer, Head of Sales, Kameleoon GmbH, Malina Schwab, Industry Lead, Kameleoon GmbH</i>
12:00-12:45	Editor-Pick (Shop-Technologien)	Editor-Pick Digital Commerce Architektur <i>Ingrid Schutzmann, INTERNET WORLD, Frank Holzweißig, Leiter Ecommerce, Rotho Kunststoff AG, Günther Kapfer, Leiter Digital & E-Commerce, Haberkorn GmbH, Walter Oberli, Partner / Senior Consultant, Carpathia AG</i>	Masterclass: innovation.rocks Augmented Reality for Retail <i>Arne Schönleben, CEO, innovation.rocks</i>	Masterclass: Dept Post-Lockdown-Commerce: Neue User Experiences für neue Needs <i>Nicole Ortmanns, Teamlead Content / Sen. Content Marketing Consultant, Dept, Sabine von Nordheim, Teamlead UX Design, Dept</i>
13:00-13:45	Editor-Pick (Digitalisierung am POS)	Masterclass: Algolia / kernpunkt Digital GmbH Mehr als eine Suche – Warum Kunden lieber Produkte entdecken als nur zu finden <i>Matthias Steinforth, Geschäftsführer, kernpunkt Digital GmbH, Christina Schönfeld, DACH Territory Lead, Algolia</i>	Editor-Pick Customer Journey im stationären Handel – Kunden begeistern <i>Dominik Roenneke, Professional System Marc Doderer, Geschäftsführer, Qcommunicate! GmbH, Stefan Knoke, General Manager Germany, umdasch Store Makers Management GmbH</i>	Masterclass: CrossEngage GmbH Das Marketing Flywheel - Wichtig für Direct-To-Consumer (DTC) Businesses? <i>Dr. Markus Wübben, Co-Founder & Chief Data Officer, CrossEngage GmbH</i>
14:00-14:45	Editor-Pick (UX & Digital Product Development)	Masterclass: T-Systems Der Weg zum eigenen Online-Marktplatz: Warum jetzt der richtige Zeitpunkt ist und welche Etappen den Erfolg sichern <i>Patrick Oswald, Strategic Accounts Director DACH, B2C MIRAKL, Sebastian Saul, Head of Enterprise Commerce & Customer Engagement, T-Systems Multimedia Solutions GmbH</i>	Masterclass: MICHAELTelecom AG Der VR eKiosk: Ein einzigartiges Selbstbedienungsterminal als virtuelles Produktregal, <i>Andreas Schulz / Jovica Stojceski, MICHAEL TELECOM AG</i> Masterclass: AF Electronics GmbH & Co. KG Elektronische Verkaufsförderung & interaktive POS Informationssysteme vom Fachmann! <i>Andreas Fleige, AF Electronics GmbH & Co KG</i>	Editor-Pick Teamsport Digital Design: fachübergreifender Designprozess für optimale Brand Experience <i>Leena Majaranta, Leiterin User Experience Services Post CH AG, Carla Hofer, Lead UI-Developer & Full-Stack .NET Developer, Post CH AG, Andreas Badstoeber, Brand Art Director Digital, Post CH AG, Lena Simonis, PAGE</i>
15:00-15:45	Studiogast Heute kann man über die Sixt-App nicht nur einen Mietwagen buchen, sondern auch Taxis bestellen oder ein Auto-Abo abschließen. Will Sixt damit zur Super-App werden? Das wollen wir wissen von <i>James Adams, Chief Commercial Officer, Sixt SE</i>	Masterclass: Dept Mastering the E-Commerce race <i>Oliver Brüggmann, Managing Director Germany, Dept, Steffen Kim, Technical Account Lead / Senior Solution Architect, Dept Agency</i>	Masterclass: Sunzinet / shopware Die Symbiose von Einzelhandel & Onlineshop und Ihre Vorteile - am Beispiel von leguano <i>Kevin Schwarz, Quality Manager, Sunzinet Sebastian Spill, Chief Technology Officer, Sunzinet</i>	
16:00-16:45	Industry Outlook (Shop-Technologien)	Industry Outlook Die besten e-Commerce Systeme im Überblick <i>Johannes Altmann, Geschäftsführer, Shoplupe GmbH</i>	Masterclass: NewStore A Modern POS That Helps You Do More <i>Rudolf Geiger, Director Europe, NewStore</i>	

Programm – Mittwoch, 10.03.2021

	Studioprogramm	Amazon	Multichannel	Cloud & IT Infrastruktur
8:00 - 8:30: Morning Session: Yoga & Meditation - Yogalover - Beate Tschirch /// 8:45 - 9:00 Daily Intro				
09:00-09:30	Keynote Speech: Die digitale Transformation und die EU <i>Martin Schulz, Präsident des Europäischen Parlaments (2012-2017), Mitglied des Bundestages</i>			
Moderation	Susanne Gillner, Helmut van Rinsum	Ingrid Lommer, Fachjournalistin Internet World	Daniela Zimmer, Fachjournalistin Internet World	Ingrid Schutzmann, Fachjournalistin Internet World
10:00-10:45		Masterclass: Taxdoo GmbH Umsatzsteuerreform 2021: Warum künftig fast jeder Online-Händler im Ausland steuerpflichtig wird <i>Moritz Lukas, Vice President of Sales & Marketing, taxdoo</i>	Masterclass: idealo internet GmbH Der skeptische Onlineshopper - Wie Sie kritische Kunden überzeugen! <i>Thomas Kurschat, Senior B2B Marketing Manager, idealo internet GmbH</i>	Masterclass: HJH Office GmbH / Adobe Dank E-Commerce vom Ein-Mann-Betrieb zum europäischen Marktführer im Online-Handel für Bürostühle - Die Geschichte der HJH Office GmbH <i>Thomas Weber, Geschäftsführer, HJH Office GmbH, Stefan Willkommer, CEO, TechDivision GmbH</i>
11:00-11:45	Studiogast Gipfelstürmer: Der Online-Händler Bergzeit hat einen atemberaubenden Aufstieg hingelegt. Anfangs ein Tourentipp-Portal, inzwischen einer der Top-Online-Shops. Jetzt will das Portal die Nummer 1 in Europa werden. Ein Talk mit <i>Martin Stolzenberger, Geschäftsführer, Bergzeit GmbH</i>	Masterclass: Vorwärts GmbH Effiziente PPC Kampagnen ohne Aufwand dank KI <i>Andre Aslund, Gründer und Geschäftsführer, Vorwärts GmbH</i>	Masterclass: TeamBank AG Erfolgreich im E-Commerce – Optimales Shoppingerlebnis mit den richtigen Services <i>Anja Dammann, Ltg. Vertrieb ratenkauf by easyCredit, TeamBank AG, Marcus Diekmann, Geschäftsführung, ROSE Bikes</i>	Masterclass: Pino GmbH / Adobe PINOs nächster Schritt zu echten digitalen Erlebnissen <i>Martin Mannowetz, E-Commerce Manager, Pino GmbH, Stefan Willkommer, CEO, TechDivision GmbH</i>
12:00-12:45	Editor-Pick (Cloud & IT Infrastruktur)		Masterclass: plentysystems AG Die Welt ist ein Marktplatz – make it yours! Verkaufe auf allen Marktplätzen mit deiner bestehenden Infrastruktur und plentymarkets als Middleware. <i>Jonny Hofberger, plentysystems AG</i>	Editor-Pick Die Cloud zwischen Privacy Shield und Gaia-X <i>Andreas Dumont, .com! Professional, Dr. Hajo Rauschhofer, Fachanwalt für IT-Recht, Rauschhofer Rechtsanwaltschaft, Dr. Ronny Reinhardt, Team Lead Business Development, Cloud&Heat Technologies</i>
13:00-13:45	Editor-Pick (Amazon)	Editor-Pick Geliebter Feind? Amazon und die Markenhersteller <i>Ingrid Lommer, INTERNET WORLD, Felix Haberlach, Head of Online Business Development, uvex Safety Group, Stephan Thönnissen, CCO, Berlin Brands Group</i>	Masterclass: D&G-Software Omnichannel – Just do it! Begrifflichkeiten, Fakten, Kundenerwartungen & Lösungsansätze aus der Praxis <i>Andreas Brenk, Geschäftsführer, D&G-Software</i>	
14:00-14:45	Editor-Pick (Multichannel)	Masterclass: Adference GmbH 5 Tipps für den optimalen Einsatz von Auto-Kampagnen <i>Dr. Florian Nottorf, Co-CEO & Data Scientist, Adference GmbH</i>	Editor-Pick Learnings aus Corona: Kundenzentrierte Kanalverknüpfung im New Normal <i>Daniela Zimmer, INTERNET WORLD, Jost Wiebelhaus, Inhaber, Frankfurter Laufshop, Elke Pahlke, Director Marketing & Creative, Baby-One Franchise- und Systemzentrale GmbH</i>	
15:00-15:45	Industry Outlook (Multichannel)	Masterclass: factor-a part of DEPT Marketplaces GmbH Amazon - Maschine statt Partner: Enttäuschte Hoffnungen oder neue Unabhängigkeit? <i>Alexander Ortner, Principal Amazon Retail, factor-a part of DEPT Marketplaces GmbH</i>	Industry Outlook Intelligentes Multichanneling als Überlebensstrategie in der Corona-Krise? <i>Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Hochschule Niederrhein</i>	
16:00-16:45	Industry Outlook (Cloud & IT Infrastruktur)		Masterclass: kernpunkt / contentful Content auf allen Kanälen – So steuert man Inhalte im Multi-Channel Commerce <i>Matthias Steinforth, Geschäftsführer, kernpunkt Digital GmbH, Rouven Weßling, Director Technology Partnerships EMEA, Contentful</i>	Industry Outlook Cloud & IT-Infrastruktur: Trends und Herausforderungen <i>Ingrid Schutzmann, INTERNET WORLD, Klaus Landefeld, Stellv. Vorstandsvorsitzender, Vorstand Infrastruktur und Netze eco - Verband der Internetwirtschaft e.V.</i>

Programm – Donnerstag, 11.03.2021

	Studioprogramm	Security	Payment	Logistik
8:00 - 8:30: Morning Session: Yoga & Meditation - Yogalover - Beate Tschirch /// 8:45 - 9:00 Daily Intro				
Moderation	Helmut van Rinsum, Frank Kemper	Johann Scheuerer, Fachjournalist.com!	Ingrid Schutzmann Fachjournalistin Internet World	Bernhard Niemela, Fachjournalist print.de
09:00-09:45			Masterclass: arvato Financial Acount als starkes Order to Cash operating system – so gelingt eCommerce im internationalen Umfeld. <i>Michael Rogge, Director Sales Payment und Accounting, arvato Financial</i>	
10:00-10:45	Studiogast <i>Die Produkte von Develey finden sich gefühlt in jedem Kühlschrank. Wie geht sowas? Entscheidend trägt dazu die Digitalisierungsstrategie des Familienunternehmens bei. Ein Talk mit Ludwig Schirmer, Head of Digital Unit bei Develey.</i>		Masterclass: Lowell Financial Services GmbH Rechnungskauf im e-Commerce – mehr als nur eine Zahlungsart <i>Andreas Straßer, Senior Sales Manager DACH, Lowell Financial Services GmbH</i>	Masterclass: Descartes Systems GmbH Das Logistik-Playbook für schnell wachsende Direct-to-Consumer Brands! <i>Dirk Haschke, VP & General Manager, E-Commerce Descartes Systems (Germany) GmbH</i>
11:00-11:45	Industry Outlook (Payment)		Industry Outlook Payment – Trends, Ausblicke <i>Ulrich Binnebösel, Handelsverband HDE</i>	Masterclass: AM Logistic Solutions GmbH Retail-Intralogistik in Zeiten von Covid-19 <i>Johannes Traub, Senior Sales Manager, AM Logistic Solutions GmbH</i>
12:00-12:45	Editor-Pick (Security)	Editor-Pick Ransomware, DDoS, Datendiebe – die größten Risiken im E-Commerce <i>Prof. Dr. Norbert Pohlmann, Geschäftsführender Direktor Forschungsinstitut für Internet-Sicherheit, Rainer Schönen, Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik Oliver Schonschek, Deutscher Fachjournalisten Verband</i>	Masterclass: Mollie B.V. E-Commerce Trends 2021: Welche Rolle spielt Payment für mehr Umsatz und weniger Abhängigkeit im Onlinehandel <i>Aleah Belluga, Lead of Partnerships DACH, Mollie B.V.</i>	
13:00-13:45	Editor-Pick (Payment)		Editor-Pick Braucht der Handel einen digitalen Euro? <i>Ingrid Schutzmann, INTERNET WORLD, Dirk Brunke, Managing Partner, OSTHAVEN, Kilian Thalhammer, Managing Director - Head of Merchant Solutions, Deutsche Bank, Martina Weimert, CEO, European Payments Initiative Interim Company, Katharina Hauke, Managing Director Germany, Just Eat Takeaway.com</i>	Masterclass: Ferag AG City Hubs: Platzsparende und umweltfreundliche Anlagen in einem urbanen Umfeld für Logistikprozesse im E-Commerce <i>Stieven Dumke, Sales Manager, Ferag AG, Fabian Schulz, Sales Manager, Ferag AG</i>
14:00-14:45	Industry Outlook (Logistik)		Masterclass: SCHUFA Holding AG Einsatz von KI im Risikomanagement <i>Jochen Senger, Vertriebsleiter Versandhandel, Dienstleister & CV SCHUFA Holding AG Sandro Casagrande, SCHUFA Holding AG</i>	Industry Outlook Logistik – Trends, Ausblicke <i>Daniela Bleimaier, Public Affairs Manager, bevh Berlin Bernhard Niemela, print.de</i>
15:00-15:45	Studiogast Beim Payment im digitalen Handel haben sich Kundengewohnheiten in den letzten Monaten grundlegend verändert. Welche Trends waren am prägendsten und wie kann eine Bank den Handel dabei unterstützen, auf neue Anforderungen dynamisch zu reagieren? Außerdem sprechen wir über zukünftige Entwicklungen: Kommt der digitale Euro? Und was könnte das für den Handel bedeuten? Talk mit: <i>Jörg Mutschall, Leiter ZV & ElectronicBanking, Münchner Bank</i>		Masterclass: PayPal Deutschland Mehr als ein Button – Mit PayPal Potenziale des digitalen Handels ausschöpfen <i>Jörg Kablitz, PayPal Deutschland</i>	
16:00-16:45	Editor-Pick (Logistik)		Masterclass: Unzer GmbH „Jetzt mal Tacheles – Welche Vertriebskanäle lohnen sich in Zukunft wirklich? Was lernen wir aus der Krise?“ <i>Guiseppe Lumia, Unzer / Roland Fesenmayr, Oxid Esales / Stephen Engau, Kosmonaut / Johannes Altmann, shoplupe GmbH / Tim Arlt, Händlerbund / Ulrich Seibel, Euronics DE</i>	Editor-Pick Was muss man beim Fullfillment beachten? <i>Bernhard Niemela, print.de, Diana Esser, Prokuristin, Esser printSolutions GmbH</i>

Programm – Freitag, 12.03.2021

	Studioprogramm	New Work & Future Technologies	Shop Technologies & Future Technologies
Daily Intro: 8:45 - 9:00			
Moderation	Frank Kemper, Susanne Gillner	Sven Schuhen, Fachjournalist Professional System	Boris Boden, Fachjournalist Telecom Handel
09:00-09:45		Masterclass: Genesys Telecommunications Lab. Hervorragende Customer Experience mit Genesys Predictive Engagement <i>Alfonso Cano Rodriguez, Genesys Telecommunications Laboratories GmbH</i>	Masterclass: talon.one / kernpunkt Digital GmbH Rabatte war gestern - Wie moderne Promotion-Kampagnen Kunden langfristig binden <i>Matthias Steinforth, Geschäftsführer, kernpunkt Digital GmbH, Christoph Gerber, Co-Founder & COO, talon.one</i>
10:00-10:45	Studiogast Der Wirtschaftsstandort München und die Zukunft der Innenstadt: Wie sich Stadtkerne neu erfinden müssen und welche Rolle der Handel in der Innenstadt von morgen spielt. Talk mit: <i>Clemens Baumgärtner, Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München</i>	Masterclass: Logitech Deutschland GmbH New Work - Logitech Lösungen für Video Collaboration zur Umsetzung von hybridem Arbeiten <i>Corinna Goetz, Account Manager Video Collaboration, Logitech Deutschland GmbH</i>	Masterclass: Frontastic / kernpunkt Digital GmbH Mix it right – Wie ein modernes Commerce-Frontend verschiedene Systeme verbindet <i>Matthias Steinforth, Geschäftsführer, kernpunkt Digital GmbH, Thomas Gottheil, Co-Founder und CEO, Frontastic</i>
11:00-11:45	Studiogast Smart City Solutions – Lösungen für die Stadt der Zukunft Talk mit: <i>Sabine Hansky, Chief Communications Officer Unternehmer, TUM & Munich Urban Colab / Manuel Niederhofer, Aachener Grundvermögen</i> <i>Manuel Niederhofer, Aachener Grundvermögen</i>	Masterclass: Styla GmbH Gamechanger Speed – Warum jetzt auch Mittelständler auf Headless Frontend setzen können <i>Philipp Rogge, Styla GmbH</i>	Masterclass: epoq internet services GmbH Personalisierung im After Sales: Mit Vertrauen und Loyalität zur starken Kundenbindung <i>Thorsten Mühling, CEO, epoq internet services GmbH</i>
12:00-12:45	Editor-Pick (New Work)	Editor-Pick Verändert Covid-19 den New Work Gedanken? <i>Sven Schuhen, PROFESSIONAL SYSTEM, Oliver Mack, Geschäftsführer, macom GmbH, Nena Dreher, UC Regional Sales Manager, Crestron Europe BV</i> <i>Marco Parrillo, Geschäftsführer, Ebner Media Group</i>	Masterclass: zenloop Experience Management – das Herzstück erfolgreicher Unternehmen <i>Dina Uthman, Team Lead Sales, zenloop</i>
13:00-13:45	Editor-Pick (Shop Technologies & Future Technologies)		Editor-Pick Mehrwert durch smarte Technologien am PoS <i>Boris Boden, Telecom Handel, Jörn Dunz, Leiter Vertrieb Handel & Geschäftskunden, Mobilcom-debitel, Christoph Komor, Geschäftsführer, expert Handels GmbH</i>
14:00-14:45		Masterclass: macom GmbH Workspace 3.0 und 4.0: Die Digitalisierung von Arbeitswelten für das „New Normal“ <i>Oliver Mack, Geschäftsführer, macom GmbH</i>	Masterclass: Key-Work Consulting GmbH CDP – Vorsprung durch Wissen <i>Andreas Stappert, CEO & Co-Founder, Key-Work Consulting GmbH</i>
15:00-15:45			Masterclass: Loqate, a GBG Plc. Solution Von Fehllieferungen zu einer hohen Zustellquote im Jahr 2021: Hindernisse aus dem Weg Räumen <i>Melanie Soyez, Senior Account Manager, Loqate, a GBG Plc. Solution</i>
16:00-16:45			Masterclass: OSF Digital Neue Energie: Wie emerge den klassischen B2B-Vertrieb mit E-Commerce digitalisierte <i>Carlo Wolf, RVP DACH Region & Prokurist, OSF Digital, Sven Bedbur, Geschäftsführer, emerge GmbH, Ronny Bornier, RVP Commerce Cloud, Salesforce</i>